รายงานประจำปี 2560

ANUAL REPORT 2017

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES

UTTARADIT RAJABHAT UNIVERSITY

สารคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ได้ดำเนินงานและบริหารจัดการ โดยยึดแนวปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ของจังหวัดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ซึ่งมีปรัชญาดังนี้ คือ "เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง" ดำเนินงานตามพันธกิจ 5 ด้าน ได้แก่ 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมและทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง 2) บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมพัฒนาสังคมชุมชนและท้องถิ่น 3) ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและการสร้างองค์ความรู้สู่การเรียนการสอนและการบริการวิชาการ 4) ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการตามแนวพระราชดำริ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ 5) พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล

ซึ่งในรอบปีงบประมาณ 2560 ที่ผ่านการดำเนินงานของคณะฯ เกิดผลสำเร็จลุล่วงด้วยดี ซึ่งได้รับความร่วมมือ ร่วมใจ เสียสละ จากบุคลากรทุกฝ่ายทั้งในคณะ นอกคณะ และนักศึกษาของคณะโดยการดำเนินงานและกิจกรรมทั้งหลายส่งผลดีต่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาพัฒนาบุคลากรและพัฒนาคณะในนามของคณะวิทยาการจัดการ หวังว่าบุคลากรของคณะทุกคนจะยังคงเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมกันสร้างสรรค์ พัฒนากิจกรรม พัฒนาวิชาการและงานด้านต่างๆ ที่ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดผลดีต่อการจัดการเรียนการสอนการพัฒนานักศึกษา การบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ให้มีคุณภาพสืบต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สารรองคณบดีฝ่ายวิชาการ

อาจารย์ ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง

ในรอบปีการศึกษา 2560 ที่ผ่านมา ฝ่ายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินงานเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของคณะ โดยปฏิบัติการพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยการนำความรู้ในศาสตร์สาขาของตนเองไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนานวัตกรรมและผลงานสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการจัดการศึกษาในรูปแบบสหกิจศึกษา และการส่งนักศึกษาเข้าประกวดในเวทีต่างๆ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการทำงานผลงานทางวิชาการ ได้แก่ การวิจัย การเขียนตำรา/เอกสารประกอบการสอน การตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ เพื่อนำผลงานดังกล่าวไปพัฒนาตนเองรวมถึงการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของฝ่ายวิชาการได้เป็นอย่างดี ต้องขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เริ่มตั้งแต่งานหลักสูตร งานกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ หน่วยจัดการงานวิจัยบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์ และงานจัดการความรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนทุกคนที่มีส่วนช่วยให้การปฏิบัติงานของฝ่ายวิชาการสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

อาจารย์ ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

สารรองคณบดีฝ่ายบริหาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาถ วิกรมประสิทธิ

ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) คณะวิทยาการจัดการ ได้พัฒนาพันธกิจอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและทิศทางการพัฒนาคณะฯ ภายใต้กรอบการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า และในด้านการบริหารจัดการการศึกษาได้เน้นความสำคัญกับผู้เรียน ฝึกให้ผู้เรียนเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเป็นผู้นำ มีลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ดี มีห้องเรียนและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย สนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสในการพัฒนาความรู้ในเวทีการแข่งขันต่างๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ การมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม เพราะคณะฯ เชื่อว่า “ความรู้จะเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยผลักดันและพัฒนาทำให้นักศึกษาเป็นคนดี คนเก่ง มีจิตอาสา พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการได้”

เป้าหมายของคณะวิทยาการจัดการ มีดังนี้ เป้าหมายแรก คือ การยกระดับงานวิจัยไปสู่มาตรฐานพัฒนางานวิจัยให้เป็นงานวิจัยในเชิงสร้างสรรค์ เป็นงานวิจัยต่อยอดและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เป้าหมายที่สอง คือ การยกระดับการบริการวิชาการ ไปสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวตกรรมใหม่ การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) และการบริการวิชาการสู่ชุมชน

ในการดำเนินงานของคณะได้รับความร่วมมือร่วมแรงของบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ นักศึกษา และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่อุทิศตนในการทำงานเป็นอย่างดี และมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนให้คณะวิทยาการจัดการก้าวไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

ท้ายสุดนี้ ขอขอบพระคุณบุคลากรทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตและผลิตผลงานของคณะวิทยาการจัดการ และขอขอบคุณมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้ความร่วมมือและสนับสนุนพันธกิจของคณะฯ ด้วยดีเสมอมา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาถ วิกรมประสิทธิ
รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะวิทยาการจัดการ

สารรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และสื่อสารองค์กร

อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร

ในปีการศึกษา 2560 ที่ผ่านมา ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร ได้ดำเนินการตามปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัยอย่างเต็มกำลังความสามารถ ทั้งในด้านการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนักศึกษา และงานสื่อสารองค์การ ดังนี้

งานส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนักศึกษา ได้สนับสนุนให้องค์กรนักศึกษาระดับคณะ คือ สโมสรนักศึกษา ได้พัฒนาศักยภาพในด้านการเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม การจัดกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ และแก้ไขปัญหาเหมาะสม ส่วนการพัฒนาระดับบุคคล คือ นักศึกษา ได้ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ที่ดี และเกิดการเรียนรู้จากการได้จัดหรือได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมพัฒนานักศึกษา กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมตามแนวพระราชดำริ ทั้งของระดับคณะและมหาวิทยาลัย

งานสื่อสารองค์กร ได้การดำเนินงานร่วมกับหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย อาทิ การจัดทำช่องทางการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของคณะไปยังผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคณะทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการทำงานของทุกฝ่ายงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

จากการดำเนินการที่ผ่านมา ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร ต้องขอกราบขอบพระคุณผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ที่ได้ให้ความร่วมมือในการทำงานจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร

รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร

สารบัญ

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES
UTTARADIT RAJABHAT UNIVERSITY

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของคณะ

- ประวัติคณะวิทยาการจัดการ 8
- สัญลักษณ์ประจำคณะ 12
- สีประจำคณะ 13
- สัญลักษณ์ประจำหลักสูตร 13
- สิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำคณะ 14
- ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายคุณภาพ 15
- โครงสร้างการบริหารงาน ประจำปี 2560 16
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ โดยใช้ SWOT 18
- แผลกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตตรดิตถ์ ปี พ.ศ.2560 21
- คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2560 38
- จำนวนบุคลากร ปีงบประมาณ 2560 30
- บุคลากรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประจำปี 2560 32
- บุคลากรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ประจำปี 2560 34
- บุคลากรหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ประจำปี 2560 35
- บุคลากรหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต ประจำปี 2560 36
- บุคลากรสายสนับสนุน ประจำปี 2560 37
- จำนวนนักศึกษา ประจำปี 2560 38
- หลักสูตรการเรียนการสอน ประจำปี 2560 42
- งบประมาณ ประจำปี 2560 42

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงาน

- การเรียนการสอน 44
- การวิจัย 48
- การบริการวิชาการ 51
- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 54
- กิจกรรมนักศึกษา 58
- การประกันคุณภาพ 62

UTTARADIT RAJABHAT UNIVERSITY

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES

1

ข้อมูลทั่วไป
ของคณะ

ประวัติ

คณะวิทยาการจัดการ เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2527 ซึ่งขณะนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์มีสภาพเป็นวิทยาลัยครู บุคลากรที่มาบุกเบิกก่อตั้งเป็นบุคลากรที่ย้ายมาจากคณะต่างๆ ของวิทยาลัยครูอุตรดิตถ์ โดยใช้อาคาร 10 ชั้น 3 เป็นสำนักงานเลขานุการคณะวิชา และภาควิชาอีก 5 ภาค มีอาจารย์ 6 ท่าน ได้รับแต่งตั้งให้รักษาการผู้บริหารคณะวิชา และเป็นอาจารย์ประจำคณะวิชาดังนี้

อาจารย์พงศ์ศักดิ์ อินทร์ขาว
รักษาการหัวหน้าคณะวิชาวิทยาการจัดการ และหัวหน้าภาควิชาการตลาด

อาจารย์สัมพันธ์ พูนนารถ
รักษาการรองหัวหน้าคณะวิชาวิทยาการจัดการ
เลขานุการคณะวิชาและรักษาการหัวหน้าภาควิชาสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

อาจารย์ทวิทย์ กลางณรงค์
รักษาการหัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์

อาจารย์บุญเรือน กลางณรงค์
รักษาการหัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์

อาจารย์สมศรี จิระพัฒนชัย
รักษาการหัวหน้าภาควิชาการเงินและการบัญชี

อาจารย์กัลยา ดำรงศิริ
เป็นอาจารย์ประจำคณะวิชาวิทยาการจัดการ

คณะวิชาวิทยาการจัดการดำเนินงานให้บริการการศึกษาเรื่อยมาจนถึง วันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2529 จึงได้มีประกาศในพระราชกิจจานุเบกษาให้คณะวิชาวิทยาการจัดการเป็นคณะวิชาตามกฎหมาย หลังจากนั้นจึงมีการเลือกตั้งผู้บริหารดังนี้

พ.ศ.2530-2534

อาจารย์สัมพันธ์ พูนนารถ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2534-2537

อาจารย์พลอย เจริญสุข ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2538

วิทยาลัยครูได้เปลี่ยนสถานภาพเป็นสถาบันราชภัฏตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ

พ.ศ.2538

คณะวิชาวิทยาการจัดการ จึงเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะวิทยาการจัดการ”

พ.ศ.2538

ผศ.พลอย เจริญสุข ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2538-2542

อาจารย์สนาม แก้วศรีนาก ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2542-2546

อาจารย์ ดร.วิวรรธน์ มุขดี ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2546-2547

อาจารย์สุนทร สุขไทย ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2547

สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์ได้เปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ตั้งแต่ วันที่ 15 มิถุนายน 2547 เป็นต้นมา

พ.ศ.2547-2552

ผศ.สุนทร สุขไทย ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ.2552-2556

ผศ.มาณี ชูเอียด ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

2556-ปัจจุบัน

ผศ.ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

เนื่องจากพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 เปิดโอกาสให้คณะสามารถปรับปรุงการบริหารจัดการได้ตามความเหมาะสม เมื่อวันที่ 1-2 เมษายน พ.ศ. 2540 คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดสัมมนาทางวิชาการเรื่อง "คณะวิทยาการจัดการ บนเส้นทางมืออาชีพ" ณ สรการฤทธิรณรีสอร์ท อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ผลจากการสัมมนาทำให้ผู้บริหารคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของคณะวิทยาการจัดการ ตกลงพร้อมใจยกเลิกภาควิชาต่างๆ และใช้วิธีการบริหารจัดการแบบโปรแกรมวิชาเป็นต้นมา โดยยึดหลักการบริหารจัดการคณะเพื่อ "คุณภาพองค์รวม" (TQM : Total Quality Management)

ต่อมาในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2541 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์ได้เข้าสู่ระบบบริหารงานคุณภาพตาม ISO 9002:1994 โดยเชิญ Auditor จากบริษัท Kualitas Services Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาในโครงการพัฒนาระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9000 ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เข้ามาแนะนำการจัดทำเอกสารคุณภาพและทบทวนความเข้าใจ ISO 9002 :1994 ตามข้อกำหนดพร้อมทั้งวางแผนการดำเนินงานในการใช้ระบบและการตรวจติดตามคุณภาพภายใน และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002:1994 จากองค์กรสากล BVQI เมื่อวันที่26 กุมภาพันธ์ 2544

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 หมวด 6 ว่าด้วยมาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา มาตรา 47 ให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทุกระดับ ประกอบด้วย ระบบการประกันคุณภาพภายในและระบบการประกันคุณภาพภายนอก สำหรับการประเมินคุณภาพภายนอก กำหนดให้มีองค์กรหนึ่งขึ้นมารับผิดชอบดูแล ได้แก่สำนักงานรับรองมาตรฐานและการประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ให้มีการประเมินคุณภาพภายนอกของสถานศึกษาทุกแห่งอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุก 5 ปี และเมื่อวันที่ 11-13 ธันวาคม 2545 สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์ได้รับการตรวจประเมินภายนอกเป็นครั้งแรกจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและการประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) โดยได้รับผลการประเมินในระดับ AAA

ในเดือนพฤษภาคม 2547 คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพของคณะให้สอดคล้องกับมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) หลักเกณฑ์การประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR) ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา มาตรฐานการรับรองผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) และมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2000 ทั้งทางด้านพันธกิจของคณะและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เพื่อรักษามาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะและระบบการบริหารงานคุณภาพไว้ ตลอดจนมีการปรับปรุงประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

ปี 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ ลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ซึ่งได้นำประกาศลงในพระราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ 14 มิถุนายน 2547 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547 เป็นต้นไป มีผลทำให้สถาบันราชภัฏทั่วประเทศได้ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ชาวราชภัฏร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ

ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการย้ายมาดำเนินการ ณ อาคารคณะวิทยาการจัดการหลังใหม่ มีสำนักงานคณบดีอยู่บริเวณชั้น 2 หมายเลขโทรศัพท์ 055-416601-20 ต่อ 1500-1504 โทรสาร 055-416601-20 ต่อ 1505, 055-416623 และหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ 089-9617441-6

สัญลักษณ์ประจำคณะ

เป็นหัวลูกศร 4 สี ที่แสดงถึงศาสตร์สาขาหลักของคณะวิทยาการจัดการทั้ง 4 หลักสูตร โดยหัวลูกศรต่างมุ่งตรงไปที่ตัวอักษรย่อของคณะ (FMS) ภายในมีสัญลักษณ์ URL ที่แสดงเว็ปไซต์ของคณะเพื่อการเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายจากทั่วทุกมุมโลก ล้อมรอบด้วยชื่อคณะ ชื่อมหาวิทยาลัยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีความหมายว่าคณะของเราจะก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและต่อเนื่องทุกทิศทาง โดยทุกๆ หลักสูตรมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะตลอดจนมหาวิทยาลัย ซึ่งหัวลูกศร 4 สี มีความหมายดังนี้

1. สีชมพู หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจ

2. สีเทา หมายถึง หลักสูตรบัญชี

3. สีน้ำเงิน หมายถึง หลักสูตรนิเทศศาสตร์

4. สีเขียวปีกแมลงทับ หมายถึง หลักสูตรเศรษฐศาสตร์

สีประจำคณะ

สีฟ้าน้ำทะเล

สัญลักษณ์ประจำหลักสูตร

Business Administration

Accounting

FMS

ECONOMICS

COMMUNICATION ARTS

สิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำคณะ

พระพิฆเนศสามเศียรปางประทานพร

พระพิฆเนศ มหาเทพแห่งศาสตร์และศิลป์ที่คนไทยนับถือว่าเป็นเทพเจ้าแห่งความรู้ เป็นผู้มีปัญญาเป็นเลิศ ปราดเปรื่องในศิลปวิทยาทุกแขนง เป็นสัญลักษณ์แห่งความรู้และปัญญาที่ยิ่งใหญ่

ความหมายทางสัญลักษณ์ รูปกายที่อ้วนพี หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ เศียรที่เป็นช้าง หมายถึง ผู้มีปัญญามาก ตาที่เล็ก หมายถึง ความสามารถในการมอง แยกแยะสิ่งถูกผิด หูและจมูกที่ใหญ่ หมายถึง การมีสัมผัสพิจารณาที่ดีเลิศ

พระพิฆเนศสามเศียรปางประทานพร เป็นปางด้านอัจฉริยภาพที่ส่งผลให้กับผู้บูชาทุกท่านมีสติปัญญาเฉลียวฉลาด ประสบความสำเร็จ มั่งคั่งร่ำรวยตลอดกาล นอกจากนี้ พระพิฆเนศสามเศียรปางประทานพร ยังเหมาะสำหรับผู้ที่ทำงานด้านหนังสือ ตำรา วิชาการ และสถานศึกษาเป็นอย่างมาก

เมื่อวันอังคาร ที่ 12 มกราคม 2553 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จึงได้ทำพิธีจัดตั้งและบวงสรวง “พระพิฆเนศสามเศียรปางประทานพร” เพื่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำคณะ เป็นที่ยึดเหนี่ยวและศูนย์รวมจิตใจของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา

ปรัชญา

"เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง"

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรชั้นนำด้านการจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภาคเหนือ

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาโดยมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม รับผิดชอบสังคมสิ่งแวดล้อมมีคุณลักษณะและคุณภาพตามความต้องการของลาดแรงงานท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ
2. สร้างผลผลิตด้านการวิจัยและพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ตลอดจนนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน ท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ
3. บริการวิชาการแก่ชุมชน ท้องถิ่น สังคม โดยเน้นการมีส่วนร่วม
4. ทำนุบำรุง สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีในท้องถิ่น ตลอดจนโครงการตามแนวทางพระราชดำริ
5. เป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการที่ดี มีระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้

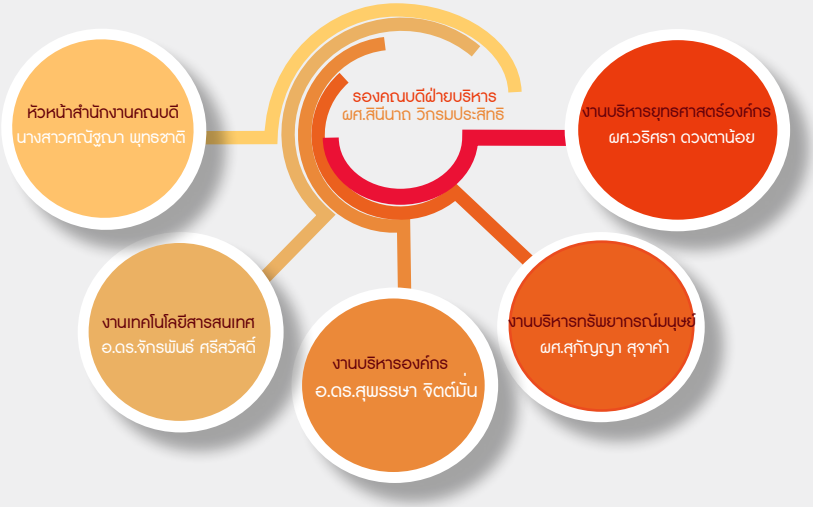
นโยบายคุณภาพ

"ความรู้ซึ่งวชาญ ผสานคุณธรรม นำสมัยในสังคม เหมาะสมมืออาชีพ"

โครงสร้างการบริหารงาน

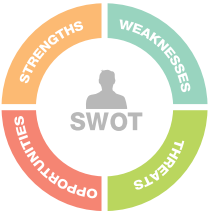
โครงสร้างการบริหารงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปี 2560

โครงสร้างการบริหารงาน ฝ่ายบริหาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปี 2560



โครงสร้างการบริหารงาน ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปี 2560

โครงสร้างการบริหารงาน ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปี 2560



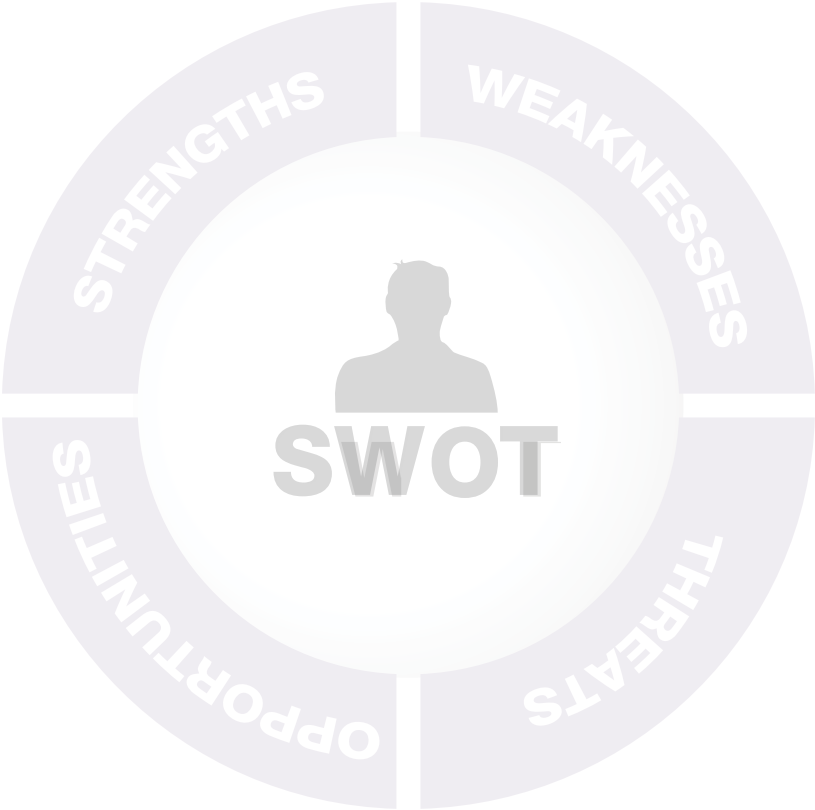
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
โดยใช้ เทคนิค SWOT

จุดแข็ง (Strengths)

1. บุคลากรของคณะมีความรู้ความสามารถเฉพาะทางและเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน
2. มีแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและส่งเสริม สนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น
3. มีสาขาวิชาที่หลากหลายทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา
4. บัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
5. มีการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
6. หน่วยจัดการงานวิจัยมีการส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัยทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกมากขึ้น

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกับศิษย์เก่ามีน้อยและไม่ต่อเนื่อง
2. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนไม่เพียงพอและไม่เอื้อต่อการเรียนการสอน
3. ภาระงานอื่นนอกเหนือการสอนส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน
4. บุคลากรขาดการทำงานในเชิงรุก และขาดกระบวนทัศน์ใหม่ในการแก้ปัญหา/หรือคณะขาดการกระตุ้น และส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการทำงานในเชิงรุกให้กับบุคลากร
5. สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน



โอกาส (Opportunity)

1. ความต้องการของตลาดแรงงาน ส่งผลต่อการเปิดโอกาสให้คณะฯ สามารถจัดการศึกษาได้หลากหลาย
2. การดำเนินงานภายใต้นโยบายภาครัฐที่ให้การสนับสนุนด้านการบริหารจัดการอุดมศึกษา ส่งผลต่อความคล่องตัวด้านการบริหารจัดการ
3. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบการให้เงินกู้ยืม (กยศ.) เป็นการเปิดโอกาสให้กับนักศึกษามากขึ้น
4. การขยายตัวทางเศรษฐกิจทำให้เกิดความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและทักษะในวิชาชีพมากขึ้น
5. การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน/นักศึกษาเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งวิชาชีพเสรีในอาเซียนที่สามารถเคลื่อนย้ายฝีมือแรงงานได้ ซึ่งอยู่ในหลักสูตรที่คณะเปิดสอน
6. มีเทคโนโลยีฯ ที่ทันสมัยและหลากหลายมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการบริหารจัดการเพิ่มมากขึ้น
7. ชุมชนและท้องถิ่นเปิดโอกาสให้คณะมีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และฝึกประสบการณ์

ภาวะคุกคาม (Threats)

1. การเปิดการศึกษาแบบเสรี ทำให้มีการแข่งขันทางการศึกษามากขึ้น
2. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีส่งผลต่อรูปแบบการเรียนการสอน
3. รัฐบาลมีการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีน้อยลงส่งผลให้งบประมาณดำเนินงานในคณะน้อยลง

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
ปี พ.ศ.2560

ปรัชญา

เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรชั้นนำด้านการจัดการ
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภาคเหนือ

อัตลักษณ์

"ดี เก่ง มีหลักการสื่อสาร บริหารจัดการสู่ท้องถิ่น"

ดี หมายถึง การมีจิตอาสา มีคุณธรรมและจริยธรรม มีน้ำใจ ช่วยเหลือสังคม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความนอบน้อมถ่อมตน มีความรับผิดชอบมีความขยันอดทน

เก่ง หมายถึง มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ ในสาขาวิชาเอกและวิชาชีพ ภาษาต่างประเทศ

มีหลักการสื่อสาร หมายถึง มีการถ่ายทอดที่ดี มีทัศนคติในเชิงบวก สื่อสารให้ตรงตามวัตถุประสงค์

บริหารจัดการสู่ท้องถิ่น หมายถึง การวางแผน การดำเนินงาน การมีส่วนร่วมกับชุมชน การบูรณาการกับท้องถิ่น การสร้างเครือข่าย

เอกลักษณ์

มุ่งบริหารจัดการ (Management) สานพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement)
สร้างสรรค์สู่ชุมชน (Creative Community)

กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพบัณฑิต
2. การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สู่ความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วม
3. มีหลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
4. ความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมีคุณธรรม ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
3. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและสร้างองค์ความรู้ สู่การเรียนการสอน และ การบริการวิชาการ
4. ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการตามแนวพระราชดำริ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาบุคลากร นักศึกษา และท้องถิ่นสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

1. เพื่อให้มีหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ในศตวรรษที่ 21
3. เพื่อสร้างเครือข่ายของนักศึกษาและศิษย์เก่า
4. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วม
5. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัย การบริการวิชาการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
6. เพื่อส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการตามแนวพระราชดำริ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
7. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
8. เพื่อส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
9. เพื่อพัฒนาศักยภาพ บุคลากร นักศึกษา ชุมชนท้องถิ่นให้มีความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

แผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิต

พันธกิจที่ 1

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมีคุณธรรม ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์

1. เพื่อให้มีหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานวิชาการ และวิชาชีพ ในศตวรรษที่ 21
3. สร้างเครือข่ายของนักศึกษาและศิษย์เก่า

กลวิธี

1. พัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา
2. ออกแบบและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ
4. ผลักดันให้เกิดเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพามมาตรฐานการศึกษา
2. จำนวนกิจกรรม/โครงการในระดับหลักสูตรที่มุ่งเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21
3. จำนวนรายวิชาในระดับหลักสูตรที่มีการออกแบบและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
4. จำนวนผลงานนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับหรือเผยแพร่
5. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
6. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและการประกอบอาชีพอิสระ
7. จำนวนศิษย์เก่าที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ
8. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ 2 การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สู่ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วม

พันธกิจที่ 3

ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและสร้างองค์ความรู้ การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ

พันธกิจที่ 4

ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการตามแนวพระราชดำริ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

1. เพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธแบบมีส่วนร่วม
2. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยและนำองค์ความรู้ประยุกต์ สู่การบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
3. เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการตามแนวพระราชดำริ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลวิธี

1. พัฒนาระบบและกลไกในการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ ระหว่างเครือข่ายภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการทำผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
4. ผลักดันให้บุคลากรและนักศึกษานำองค์ความรู้ไปประยุกต์สู่การบริการวิชาการ
5. ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการตามแนวพระราชดำริ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

1. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
2. จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์
3. จำนวนงานวิจัยของบุคลกรและนักศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
4. จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ
5. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการตามแนวพระราช ดำริ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 3

มีหลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

พันธกิจที่ 2

สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
2. เพื่อส่งเสริมศักยภาพบุคลากร

กลวิธี

1. สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
2. มีระบบประเมินการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
3. มีการควบคุม กำกับ ติดตามและรายงานผลการบริหารงบประมาณ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีช่องทางสื่อสารภายในองค์กรที่เอื้อต่อการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
5. ส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของบุคลกรที่เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงานตามโครงสร้างของคณะ
2. ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
3. จำนวนช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่เอื้อต่อการบริหารจัดการองค์กร
4. รายงานผลการใช้งบประมาณตามไตรมาส
5. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ช่วยพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ
6. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ช่วยพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุน
7. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ หรือวิชาชีพ
8. บุคลากรสายวิชาการที่เข้าสู่กระบวนการทำผลงานทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 4 ความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

พันธกิจที่ 5

พัฒนาบุคลากร นักศึกษา และท้องถิ่นสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพ บุคลากร/นักศึกษา/ชุมชนท้องถิ่นให้มีความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

กลวิธี

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรม/โครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/นักศึกษา/ชุมชนท้องถิ่นให้มีความพร้อมสู่การเป็นพลเมืองอาเซียน
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับบุคลากรหรือองค์กร ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาสู่ประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนกิจกรรม/โครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/นักศึกษา/ชุมชนท้องถิ่นให้มีความพร้อมสู่การเป็นพลเมืองอาเซียน
2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

คณะผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี 2560

คณะผู้บริหาร

ผู้ช่วยศาสตรจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
ผู้ช่วยศาสตรจารย์สินีนาถ วิกรมประสิทธิ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
อาจารย์ ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร	รองคณบดีกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร
อาจารย์วัชราภรณ์ อารีรัตนศักดิ์	ผู้ช่วยคณบดี
อาจารย์อมรรัตน์ ศรีวิโรจน์	ผู้ช่วยคณบดี

ประธานหลักสูตร

1. อาจารย์วัชราภรณ์ อารีรัตนศักดิ์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
2. อาจารย์ธิดารัตน์ เหมือนเดชา	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการเป็นผู้ประกอบการ
3. อาจารย์ ดร.ศิริกานดา แหยมคง	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการบริหารทรัพยากรมนุษย์
4. อาจารย์ชนิกานต์ อัชวนันท์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
5. อาจารย์ ดร.กัลยรัตน์ คำพรม	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
6. อาจารย์นันท์มนัส หอมเพียร	ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
7. อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร	ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนินท์ นนทโคตร	ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
10. อาจารย์ ดร.สุทธิรัตน์ พลอยบุตร	ประธานหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี 2560

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา
   คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
   ประธาน
2. อาจารย์ ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง
   รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
   รองประธาน
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาถ วิกรมประสิทธิ
   รองคณบดีฝ่ายบริหาร
   กรรมการ
4. อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร
   รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
   กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.ชัชชัย สุจริต
   ประธานหลักสูตร
   กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธิดารัตน์ เหมือนเดชา
   ประธานหลักสูตร
   กรรมการ
7. อาจารย์นันท์มนัส หอมเพียร
   ประธานหลักสูตร
   กรรมการ
8. อาจารย์ ดร.ฐิติวรดา แสงสว่าง
   ผู้แทนคณาจารย์
   กรรมการ
9. อาจารย์ ดร.ธัญญา จันทร์ตรง
   ผู้แทนคณาจารย์
   กรรมการ
10. อาจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์
    ผู้แทนคณาจารย์
    กรรมการ
11. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน
    ผู้ทรงคุณวุฒิ
    กรรมการ
12. นายทวีศักดิ์ ปึงวงศานุรักษ์
    ผู้ทรงคุณวุฒิ
    กรรมการ
13. นายษกะ ฌานรานนท์
    ผู้ทรงคุณวุฒิ
    กรรมการ
14. นายนิรันดร บุญชู
    ผู้ทรงคุณวุฒิ
    กรรมการ
15. นางสาวศณัฐฌา พุทธชาติ
    หัวหน้าสำนักงานคณบดี
    กรรมการและเลขานุการ
16. นางสาวปรารัตน์ สุขดี
    นักวิชาการศึกษา
    ผู้ช่วยเลขานุการ

จำนวนบุคลากร
ปีงบประมาณ 2560

คณะวิทยาการจัดการมีบุคลากร ประกอบด้วยข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย และพนักงานชั่วคราว จำนวน 74 คน

1. จำนวนบุคลากรแยกตามสายงาน

หน่วยนับ : คน

สายวิชาการ		สายสนับสนุน	
อาจารย์ข้าราชการ	15	ข้าราชการพลเรือน	1
อาจารย์	45	พนักงานมหาวิทยาลัย	10
		พนักงานชั่วคราว	3
รวม	60	รวม	14

2. จำนวนบุคลากรแยกตามคุณวุฒิ

หน่วยนับ : คน

บุคลากร	ระดับวุฒิการศึกษา				รวม
	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	
อาจารย์ข้าราชการ	7	8	-	-	15
อาจารย์	16	29	-	-	45
ข้าราชการพลเรือน	-	1	-	-	1
พนักงานมหวิทยาลัย	-	2	8	-	10
พนักงานชั่วคราว	-	-	-	3	3
รวม	23	40	8	3	74

3. จำนวนบุคลากรแยกตามเพศ

หน่วยนับ : คน

บุคลากร	ชาย	หญิง	รวม
อาจารย์ข้าราชการ	4	11	15
อาจารย์	13	32	45
ข้าราชการพลเรือน	-	1	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	2	8	10
พนักงานชั่วคราว	1	3	4
รวม	19	55	74

4. จำนวนบุคลากรแยกตามตำแหน่งทางวิชาการ

หน่วยนับ : คน

บุคลากร	อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	ศาสตราจารย์	รวม
อาจารย์ข้าราชการ	7	8	-	-	15
อาจารย์	39	6	-	-	45
รวม	46	14	-	-	60

5. จำนวนบุคลากรที่กำลังศึกษาต่อ

หน่วยนับ : คน

บุคลากร	ปริญญาเอก		รวม
	ศึกษาต่อเต็มเวลา	ศึกษาต่อบางเวลา	
อาจารย์ข้าราชการ	-	-	-
อาจารย์	2	2	4
รวม	2	2	4

บุคลากรหลักสูตรบริหารธุรกิจ
Bussiness Adminsitration

Bussiness Adminsitration

1. ผศ.ดร.อุรารวัฒน์ ชมระกา
2. ผศ.ดร.กิงดาว จินดาเทวิน
3. อ.ดร. ณัฐศิริ สมจิตรานุกิจ
4. อ.สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร
5. อ.ดร.เบญจวรรณ สุจริต
6. อ.วัชราภรณ์ อารีรัตนศักดิ์
7. อ.ดร.วันธะนา สานุสิทธิ์
8. อ.ชัชวาล ภานุสุภนิรันดร์
9. อ.ดร.ชัชชัย สุจริต
10. ผศ.สินีนาถ วิกรมประสิทธิ
11. ผศ.สุกัญญา สุจาคำ
12. ผศ.ธิดารัตน์ เหมือนเดชา
13. อ.ดร.ภาศิร เขตปิยรัตน์
14. อ.ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง
15. อ.สยาม เจติยานนท์
16. อ.ดร.สุภัญชลี อ้นไชยะ
17. อ.รวมพร มาลา
18. อ.เพิ่มศักดิ์ พันธ์แตง
19. อ.ดร.จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์
20. ผศ.ศรีไพร สกุลพันธ์
21. อ.ดร.ศิริกานดา แหยมคง
22. อ.กุลยา อุปพงษ์
23. อ.อมรรัตน์ ศรีวิโรจน์
24. อ.สมเกียรติ ดอนทองแดง
25. อ.ชนิกานต์ อัชวนันท์
26. อ.ดร.กัลยรัตน์ คำพรม
27. อ.พิชญาพร พิรพันธุ์
28. อ.สิทธิพร อุดมทรัพย์
29. อ.นิยดา รักวงษ์
30. อ.กมลวรรณ มังคัง

บุคลากรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

Communication Arts

1. ผศ.ดร.ปัญณิตา ชัยสนิท
2. อ.ธนเทพ สุดแสง
3. อ.ดร.รดี ธนารักษ์
4. อ.ดร.ธัญญา จันทร์ตรง
5. อ.ดร.ศิริกาญจน์ ธรรมยัติวงศ์
6. อ.อุษณีย์ มากประยูร
7. อ.จักภพ พานิช
8. อ.พลอยชมพู เชาวนปรีชา

บุคลากรหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

Accounting

1. ผศ.ศิริเนตร วรรณจักร์
2. อ.ดร.สุทธิรัตน์ พลอุ้ยบุตร
3. อ.ดร.พรรณนภา เชื้อบาง
4. อ.วิไลวรรณ สีหาตา
5. อ.ดร.ฐิติวรดา แสงสว่าง
6. อ.เรณู เมฆทับ
7. อ.นันท์มนัส หอมเพียร
8. อ.ดร.ฐาน์รตี มุขดี
9. ผศ.วริศรา ดวงตาน้อย
10. อ.ดร.สุพรรษา จิตต์มั่น
11. อ.ตุลาพร จันทร์กวี
12. อ.ดร.เฉวียง วงศ์จินดา
13. อ.กรรณิการ์ ธรรมสรางกูร
14. อ.ดร.วรพรรณ รัตนทรงธรรม

บุคลากรหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
Economics

Economics

1. ผศ.ศุภลักษณ์ ศรุติศุต
2. อ.ชนทิรา ไทยพยัคฆ์
3. ผศ.ธวัชชัย พิมพ์โพธิ์
4. อ.สุโรจน์ สุภศิริภัญโญ
5. อ.อลงกรณ์ สุขจิรเดช
6. อ.ดร.ชิชญาสุ์ ช่างเรียน
7. ผศ.ดร.พนินท์ นนทโคตร

บุคลากรหลักสูตรสายสนับสนุน

1. น.ส.ศณัฐฌา พุทธชาติ
   เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
2. นางนฤมล ฮีมินกูล
   เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
3. น.ส.วัฒนา แก้วพูลปกรณ์
   นักวิชาการบรรณารักษ์
4. น.ส.ปรารัตน์ สุขดี
   นักวิชาการศึกษา
5. นางสุรีย์ลักษณ์ มันแย้ม
   นักวิชาการศึกษา
6. นางสาวิทตรี อ๊อดกัน
   นักวิชาการประกันคุณภาพ
7. นางเสาวลักษณ์ พุ่มชาวสวน
   ผู้ปฏิบัติงานบริหาร
8. นายณรงค์ พรมงาม
   ผู้ปฏิบัติงานบริหาร
9. นางสุภาพ เตี้ยมจุมพล
   ผู้ปฏิบัติงานบริหาร
10. น.ส.ธารีณี เกิดเจริญ
    ผู้ปฏิบัติงานบริหาร
11. น.ส.เพลินพิศ สีตื้อ
    ช่างเครื่องคอมพิวเตอร์
12. นายสุทิน อินทะ
    ช่างเครื่องคอมพิวเตอร์
13. นายเกษม ทองเลิศ
    จนท.ปฏิบัติการอาคาร
14. นางน้อย คำหลวง
    จนท.ปฏิบัติการอาคาร
15. นางจรูญ นำแสง
    จนท.ปฏิบัติการอาคาร

จำนวนนักศึกษา
ประจำปี 2560

ภาคปกติ

ปีที่เข้าศึกษา	ชาย	หญิง	รวม
2557	89	236	325
2558	117	401	518
2559	122	385	507
2560	82	348	430
รวม	410	1370	1780

ภาคพิเศษ (กศ.บป.)

ปีที่เข้าศึกษา	ชาย	หญิง	รวม
2557	5	10	15
2558	8	17	25
รวม	13	27	40

บัณฑิตศึกษา

ปีที่เข้าศึกษา	ชาย	หญิง	รวม
2557	2	3	5
2558	11	9	20
2559	13	19	32
รวม	26	31	57

จำนวนนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2560

นักศึกษารหัส 60	ชาย	หญิง	รวม
นิเทศศาสตร์ หลักสูตร 4 ปี	10	15	25
บริหารธุรกิจ (การตลาด) หลักสูตร 4 ปี	10	20	30
บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจบริการ) หลักสูตร 4 ปี	2	23	25
บริหารธุรกิจ (บริหารทรัพยากรมนุษย์) หลักสูตร 4 ปี	6	6	12
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	21	11	32
เศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) หลักสูตร	6	3	9
การบัญชี หลักสูตร 4 ปี	8	104	112
บริหารธุรกิจ (การจัดการการเป็นผู้ประกอบการ) หลักสูตร 4 ปี (แพร่)	3	10	13
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตรเทียบโอน	7	30	37
บริหารธุรกิจ (การตลาด) หลักสูตรเทียบโอน	1	10	11
บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจบริการ) หลักสูตรเทียบโอน	3	27	30
การบัญชี หลักสูตรเทียบโอน	5	89	94
รวม	82	348	430

นักศึกษารหัส 59	ชาย	หญิง	รวม
นิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) หลักสูตร 4 ปี	6	5	11
นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์) หลักสูตร 4 ปี	1	12	13
บริหารธุรกิจ (การตลาด) หลักสูตร 4 ปี	19	23	42
บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจบริการ) หลักสูตร 4 ปี	13	51	64
บริหารธุรกิจ (บริหารทรัพยากรมนุษย์) หลักสูตร 4 ปี	4	16	20
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	17	24	41
เศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	4	5	9
การบัญชี หลักสูตร 4 ปี	18	78	96
บริหารธุรกิจ (การจัดการการเป็นผู้ประกอบการ) หลักสูตร 4 ปี (แพร่)	7	6	13
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตรเทียบโอน	22	37	59
บริหารธุรกิจ (การตลาด) หลักสูตรเทียบโอน	3	12	15
บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจบริการ) หลักสูตรเทียบโอน	2	30	32
บริหารธุรกิจ (บริหารทรัพยากรมนุษย์) หลักสูตรเทียบโอน	0	9	9
การบัญชี หลักสูตรเทียบโอน	6	77	83
รวม	122	385	507

นักศึกษารหัส 58	ชาย	หญิง	รวม
นิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) หลักสูตร 4 ปี	11	19	30
นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์) หลักสูตร 4 ปี	5	16	21
บริหารธุรกิจ (การจัดการการเป็นผู้ประกอบการ) หลักสูตร 4 ปี	3	6	9
บริหารธุรกิจ (การตลาด) หลักสูตร 4 ปี	8	24	32
บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจบริการ) หลักสูตร 4 ปี	17	55	72
บริหารธุรกิจ (บริหารทรัพยากรมนุษย์) หลักสูตร 4 ปี	12	23	35
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	15	13	28
เศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	4	8	12
การบัญชี หลักสูตร 4 ปี	14	101	115
บริหารธุรกิจ (การจัดการการเป็นผู้ประกอบการ) หลักสูตร 4 ปี(แพร่)	6	17	23
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตรเทียบโอน	10	24	34
บริหารธุรกิจ (การตลาด) หลักสูตรเทียบโอน	1	9	10
บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจบริการ) หลักสูตรเทียบโอน	7	29	36
บริหารธุรกิจ (บริหารทรัพยากรมนุษย์) หลักสูตรเทียบโอน	0	10	10
การบัญชี หลักสูตรเทียบโอน	4	47	51
รวม	117	401	518

นักศึกษารหัส 57	ชาย	หญิง	รวม
นิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) หลักสูตร 4 ปี	4	10	14
นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์) หลักสูตร 4 ปี	3	12	15
บริหารธุรกิจ (การจัดการการเป็นผู้ประกอบการ) หลักสูตร 4 ปี	7	3	10
บริหารธุรกิจ (การตลาด) หลักสูตร 4 ปี	12	22	34
บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจบริการ) หลักสูตร 4 ปี	6	29	35
บริหารธุรกิจ (บริหารทรัพยากรมนุษย์) หลักสูตร 4 ปี	5	15	20
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	15	17	32
เศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	2	6	8
การบัญชี หลักสูตร 4 ปี	19	111	130
บริหารธุรกิจ (การจัดการการเป็นผู้ประกอบการ) หลักสูตร 4 ปี(แพร่)	8	7	15
บริหารธุรกิจ (การจัดการการเป็นผู้ประกอบการ) (การจัดการการค้าปลีก) หลักสูตร 4 ปี (น่าน)	8	4	12
รวม	89	236	325

จำนวนนักศึกษาภาคพิเศษ (กศ.บป.) ปีการศึกษา 2560

นักศึกษารหัส 58	ชาย	หญิง	รวม
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี (แพร่)	5	10	15
รวม	5	10	15

นักศึกษารหัส 57	ชาย	หญิง	รวม
บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) หลักสูตร 4 ปี	8	8	16
การบัญชี หลักสูตรเทียบโอน	0	9	9
รวม	8	17	25

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2560

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ชาย	หญิง	รวม
บริหารธุรกิจ บธ.ม. รุ่น 9 รหัส 58	2	3	5
บริหารธุรกิจ บธ.ม. รุ่น 10 รหัส 59	11	4	15
การบัญชี บช.ม. รุ่น 1 รหัส 59	0	5	5
บริหารธุรกิจ บธ.ม. รุ่น 11 รหัส 60	0	7	7
รวม	13	19	32

หลักสูตรการเรียนการสอน ประจำปี 2560

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)

- สาขาวิชาการตลาด
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- สาขาวิชาการจัดการการเป็นผู้ประกอบการ

2. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)

- สาขาวิชาการบัญชี

3.หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)

- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

4. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)

- สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
- สาขาวิชานิเทศศาสตร์

5.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)

6. หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (บช.ม.)

งบประมาณ ประจำปี 2560

1. โครงการจัดการศึกษาด้านสังคมศาสตร์		เป็นเงิน	4,598,800	บาท
- งบประมาณแผ่นดิน	2,570,900 บาท			
- งบรายได้	2,027,900 บาท			
2. โครงการบัณฑิตศึกษา (งบรายได้)		เป็นเงิน	449,200	บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		5,048,000	บาท

2

ผลการดำเนินงาน

การเรียนการสอน

ปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

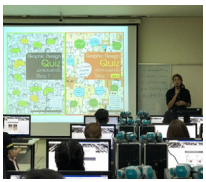
วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จัดโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ประจำปีการศึกษา 2559 ณ ห้องประชุมสิริราชภัฏ ชั้น 9 อาคารภูมิราชภัฏ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เพื่อให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมและมีความมั่นใจในการก้าวเข้าสู่การฝึกประสบการณ์วิชาการในสถานประกอบการ

ละครนิเทศศาสตร์ "หน้ากากสีดา"

วันที่ 23 พฤษภาคม 2560 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ร่วมแสดงละครสร้างสรรค์และสะท้อนสังคม เรื่อง "หน้ากากสีดา" ในมหกรรมเครือข่ายผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ซึ่งการแสดงดังกล่าวเป็นผลงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ในกิจกรรมการเรียนการสอนรายวิชาหลักการสื่อสารการแสดง โดยมีอาจารย์ ดร.รดี ธนารักษ์ เป็นอาจารย์ผู้สอน

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ 3 P 4.0 Thailand

วันที่ 23 สิงหาคม 2560 นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 4 จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ 3 P 4.0 Thailand เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาทักษะด้านการออกแบบสื่อ PowerPoint และ Presentation ในรูปแบบต่างๆ อย่าง Professional โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเรียนการสอนรายวิชาสัมมนานิเทศศาสตร์



นิทรรศการแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชน

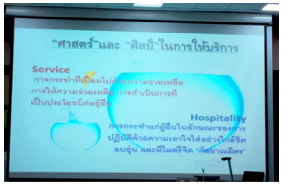
วันที่ 25 เมษายน 2560 นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ ชั้นปีที่ 3 (เทียบโอน) จัดนิทรรศการแสดงผลิตภัณฑ์ของดีของเด่นในชุมชน ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาการจัดประชุมสัมมนาและการจัดนิทรรศการ โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา สุจาคำ

การตลาดเพื่อสังคม

วันที่ 13 มีนาคม 2560 หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด จัดโครงการการตลาดเพื่อสังคม ณ โรงเรียนเทศบาลศรีพนมมาศพิทยากร อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

Service Protocol พลังแห่งความสำเร็จ

วันที่ 7 มีนาคม 2560 หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ จัดโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการบริการ Service Excellence ตอน Service Protocol พลังแห่งความสำเร็จ ณ ห้องประชุมพิชัยสัมมนา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์



ศึกษาดูงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์

วันที่ 13-15 มีนาคม 2560 หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการศึกษาดูงานและอบรมเชิงปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ณ จังหวัดฉะเชิงเทราและจังหวัดชลบุรี

เรียนรู้การจัดเส้นทางและส่งเสริมการท่องเที่ยว

วันที่ 23-25 มีนาคม 2560 หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ จัดโครงการสร้างเสริมประสบการณ์เรียนรู้การจัดเส้นทางและส่งเสริมการท่องเที่ยว ณ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

อบรมเชิงปฏิบัติการ “ซ่อมประกอบคอมพิวเตอร์”

วันที่ 26-30 เมษายน 2560 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จัดโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพความพร้อมของนักศึกษาสู่การพัฒนาอาชีพ “การซ่อมประกอบคอมพิวเตอร์” โดยศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานแห่งชาติ

อบรมเชิงปฏิบัติการ “ซ่อมประกอบคอมพิวเตอร์”

วันที่ 19-20 มิถุนายน 2560 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จัดโครงการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ประจำปีการศึกษา 2560 ณ ห้องประชุมสิริราชภัฏ ชั้น 9 อาคารภูมิราชภัฏอุตรดิตถ์

"บัญชี" พัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านคณิตศาสตร์และภาษาไทย

วันที่ 17 มิถุนายน 2560 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต จัดโครงการ "พัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านคณิตศาสตร์และภาษาไทย ณ ห้อง FMS105 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบภาคความรู้ความสามารถทั่วไป (ภาค ก)

วันวิชาการประจำปี 2560

วันที่ 16-17 สิงหาคม 2560 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จัดกิจกรรมวันวิชาการ ในหัวข้อ "ราชภัฏวิชาการ 2560 สืบสานศาสตร์พระราชาสู่พันธกิจสัมพันธ์ สร้างสรรค์การพัฒนาที่ยั่งยืน" เพื่อรวมเฉลิมฉลองวันสถาปนามหาวิทยาลัย ครบรอบ 81 ปี และแสดงศักยภาพทางด้านวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ โดยการนำเสนอผลการดำเนินงานตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ที่มีการบูรณาการศาสตร์ของหลักสูตรต่างๆ ผ่านกิจกรรมทางวิชาการในรูปแบบของนิทรรศการแบบมีชีวิต ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ปีงบประมาณ 2560

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหลายครั้งก็ตาม
บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ			
1	The relationship between supply chain management and brand equity of Longlablae durain's agriculture business in Uttaradit province, Thailand.	ภาศิริ เขตปิยรัตน์, รวมพร มาลา และอิราวัฒน์ ชมระกา	Research world international conference. 29-30 November, 2017 pang 87-91
บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ			
1	การวิเคราะห์ต้นทุนในการบริหารจัดการขยะขององค์การบริหารส่วนตำบลสถาน อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน เพื่อแนวทางการบริหารจัดการแบบลดต้นทุน	วีไลวรรณ ศรีหาตา และคณะ	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ "นวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ และศาสตร์ของพระราชา" วันที่ 16-17 สิงหาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ หน้า 203-212
2	รูปแบบห่วงโซ่อาหารอุปทานธุรกิจเกษตรอินทรีย์ : กรณีศึกษากิจการเพื่อสังคมบุญดำรงค์กรีนฟาร์ม จังหวัดอุตรดิตถ์	ศรีไพร สกุลพันธ์ และวริศรา ดวงตาน้อย	การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ครั้งที่6 วิทยาการจัดการวิชาการ 2017 27 มกราคม 2560 ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
3	การศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจเกษตรทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์	ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และคณะ	การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ The 5th National & International Conference Business Administration 2017 "Digital Economy Thailand 4.0" ณโรงแรมเดิอิมเพรส จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 9-10 มีนาคม 2560 หน้า 1961-1973
4	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุตรดิตถ์	กิ่งดาว จินดาเทวิน, อิราวัฒน์ ชมระกา, ภาศิริ เขตปิยรัตน์, สุทิธิรัตน์ พลอยบุตร และสถิต วงศ์เสนศรี	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ "นวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ และศาสตร์ของพระราชา" วันที่ 16-17 สิงหาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ หน้า 28-36
5	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	กิ่งดาว จินดาเทวิน และสถิต วงศ์เสนศรี	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ "นวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ และศาสตร์ของพระราชา" วันที่16-17 สิงหาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ หน้า 37-48
6	การศึกษาสภาพปัญหาและพฤติกรรมในการบริหารจัดการขยะชุมชน	ชัชชัย สุจริต และบญจวรรณ สุจริต	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ "นวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ และศาสตร์ของพระราชา" วันที่16-17 สิงหาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ หน้า 60-68
7	ส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้ออาคารพาณิชย์ อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์	กนกวรรณ ดีอุดม, ชัชชัย สุจริต และศิริกานดา แหยมคง	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาการจัดการ 2017 การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหลายครั้งก็ตาม
8	กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์	กมลพร แก้วมาคแนว, ศิริกานดา แหยมคง และเบญจวรรณ สุจริต	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาการจัดการ 2017 การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
9	แนวทางการพัฒนาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดอุตรดิตถ์	กนกวรรณ ทองขัน, กิ่งดาว จินดาเทวิน และอิราวัฒน์ ชมระกา	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาการจัดการ 2017 การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
10	กลยุทธ์การตลาดและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานจังหวัดสุโขทัย	ธนวัฒน์ ช่วยแก้ว, อิราวัฒน์ ชมระกา และเบญจวรรณ สุจริต	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาการจัดการ 2017 การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
11	ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพการให้บริการฝึกอบรมฝีมือแรงงานของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุตรดิตถ์	ปริชาติ เทพวงศ์ อิราวัฒน์ ชมระกา และเบญจวรรณ สุจริต	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาการจัดการ 2017 การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
12	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานออมสินภาค 7	กัญญาภา ศรีธัมมย์ วิชาธร์ ชุบำรุง และกัญจิธร สมิตะธานุกิจ	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาการจัดการ 2017 การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
13	การบริหารจัดการและคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก	วีรพนธ์ ศรีวิทยา, ภาศิริ ไชตะมีรัตน์ และชัชชัย สุจริต	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาการจัดการ 2017 การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2			
1	รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตำบลนางพญา อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์	เบญจวรรณ สุจริต และชัชชัย สุจริต	วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2560 หน้า 1-13
2	ต้นทุนและผลตอบแทนในการเลี้ยงเป็นไข่ไก่ทุ่งในจังหวัดพิษณุโลก	สุภาวดี แหยมคง, แสงเทียน แจ่มทอง, ศรินยา ธันนศิริ, ประภาศิริ ใจผ่อง, พักนันท์ โกธรรม , ศิริกานดา แหยมคง	วารสารวิทยาศาสตร์เกษตร ปีที่ 48 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2560 หน้า792
3	ความหลากหลายของวิถีชีวิตและภูมิปัญญาในการเลี้ยงไก่พื้นเมืองของเกษตรกรในอำเภอบางกระทุ่ม นครไทย เมือง และชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก	สุภาวดี แหยมคง และศิริกานดา แหยมคง	วารสารมหาวิทยาลัยมหิดล คณะสัตวแพทย์ศาสตร์ ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2560 หน้า 39-46
4	ความรู้และพฤติกรรมการใช้สารเคมีในการกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรตำบลซับสมบูรณ์ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์	สุภาวดี แหยมคง, ประภาศิริ ใจผ่อง, พักนันท์ โกธรรม, ปิยวดี น้อยน้ำใส, ศิริกานดา แหยมคง	วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 กรกรฎาคม-ธันวาคม 2560
บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1			
1	ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของค่านิยมด้านการผลิต การมุ่งด้านการตลาดและการจัดการนวัตกรรมของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่	ภาศิริ ไชตะมีรัตน์	วารสมหาวิทยาลัยนครพนม ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 มกราคม-เมษายน 2560 หน้า 44-53

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหลายครั้งก็ตาม
บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556			
1	The Compliance with Auditing Job's Quality Control Standard for the Sole Complied Auditors in Suratthani Province	ฐิติวรดา แสงสว่าง	วารสาร International Journal of Economic Research Volume 14 Number 15 2017 in Scopus
ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ			
1	โครงการวิจัยส่งเสริมการกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบและจัดคามเหมาะสมของรายการในกิจการโทรทัศน์	รดี ธนารักษ์, ธัญญา จันทร์ตรง, อุษณีย์ มากประยูร และจักกพ พานิช	สำนักงานกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
2	ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเรื่อง การรู้เท่าทันสื่อ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	รดี ธนารักษ์ และชาวฤทธิ์ ขันจีน	สำนักงานกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
3	รูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างวิทยากรแกนนำกาจัดการขยะแบบมีส่วนร่วมของ อปท. และภาคีเครือข่าย	ศิริภาญจน์ธรรมยิ่งศ์ และคณะ	สำนักงานกองทุนสนับสนุนสร้างเสริมสุขภาพ

การบริการวิชาการ

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES UTTARADIT RAJABHAT UNIVERSITY

SMART Start Up สร้างสรรค์ เปลี่ยนฝันสู่ธุรกิจ

วันที่ 29-30 เมษายน 2560 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จัดโครงการ SMART Start Up สร้างสรรค์ เปลี่ยนฝันสู่ธุรกิจ ณ ห้องประชุมพิชัยราชภัฏ (FMS 102) และ FMS 103 ชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เพื่อเป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจและจิตสำนึกในเชิงธุรกิจให้แก่กลุ่มนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

โครงการแยกขยะ คืนประโยชน์

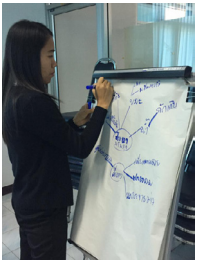
วันที่ 19 เมษายน 2560 คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการแยกขยะ คืนประโยชน์ สู่ Zero Waste for Thailand 4.0 เพื่อให้ความรู้ในการคัดแยกขยะแก่นักศึกษา ณ ห้องพิชัยราชภัฏ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

งานสัมมนา FMS Engagement

วันที่ 17 สิงหาคม 2560 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จัดงานสัมมนา "FMS Engagement เครือข่ายคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ" ณ ห้องประชุมพิชัย สัมมนา FMS102 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ประจำปี 2560

วันที่ 18 กรกฎาคม 2560 คณะวิทยาการจัดการ จัดการประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2560 เพื่อชี้แจ้งให้ผู้ปกครองมีความเข้าใจในเรื่องการจัดการศึกษา และกิจกรรมต่างๆ ที่นักศึกษาจะต้องปฏิบัติทั้งในระดับคณะและมหาวิทยาลัย



วจ.จัดเวทีประชาคมเพื่อค้นหาโจทย์วิจัย

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จัดเวทีประชาคม เพื่อค้นหาโจทย์วิจัย ภายใต้โครงการ “เสริมสร้างธุรกิจสร้างสรรค์บนเศรษฐกิจฐานรากเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์” ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านด่านนาขาม อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์

StartUp Boot Camp

วันที่ 12 พฤษภาคม 2560 คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการ “StartUp Boot Camp เปลี่ยนฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่” ณ ห้อง FMS102 อาคารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ โดยได้รับเกียรติวิทยากร อาจารย์ธรรมศักดิ์ อรชุนวงศ์ (โค้ชเดี่ยว) หัวข้อ : การจุดประกายความฝันสู่ความเป็นจริงทางธุรกิจ และการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่

บุคลากรสายสนับสนุน วจ. ศึกษาดูงาน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

วันที่ 2 พฤษภาคม 2560 ผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ โดยท่าน ผศ.ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา คณบดีคณะวิทยาการจัดการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนาถ วิกรมประสิทธิ รองคณบดีฝ่ายบริหาร นำคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนคณะวิทยาการจัดการ เข้าศึกษาดูงานด้านการบริการการประกันคุณภาพการศึกษา การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ จ.ฉะเชิงเทรา

สัมมนาทบทวนและการจัดทำแผนกลยุทธ์

วันที่ 14-17 กรกฎาคม 2560 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การทบทวนและการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ประจำปี 2560” ณ เคียงทะเล รีสอร์ท จังหวัดระยอง

วจ.สัมมนาจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ

วันที่ 18-20 ธันวาคม 2560 คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์” ณ โรงแรมอิมพีเรียลภูแก้วฮิลล์รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

นิเทศศาสตร์ จัดกิจกรรม "พิราบอิ่มอุ่น ร่วมงานบุญ รู้คุณกตัญญุตา"

วันที่ 8 เมษายน 2560 หลักสูตรนิเทศศาสตบัณฑิต จัดกิจกรรม "พิราบอิ่มอุ่น ร่วมงานบุญ รู้คุกตัญญุตา" โดยจัดให้มีพิธีบายศรีสู่ขวัญ และการไหว้ครูนิเทศศาสตร์ โดยเรียนเชิญอาจารย์นิเทศศาสตร์ที่เกษียณอายุราชการแล้วมาให้โอวาทให้พรและผูกข้อไม้ข้อมือให้อาจารย์ ศิษย์เก่า และนักศึกษาเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการดำเนินชีวิตต่อไป

วจ.รวมสืบสานประเพณีไทย "มหาสงกรานต์ 2560"

วันที่ 11 เมษายน 2560 ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ร่วมงานสืบสานประเพณีไทย "มหาสงกรานต์ 2560" ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เพื่อร่วมรดน้ำดำหัวขอพร ผู้บริหาร อาจารย์ผู้เกษียณอายุราชการ และอาจารย์อาวุโส ณ ลานชั้น 1 อาคารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

คณะ วจ. ร่วมพิธีทำบุญเนื่องในวันสถาปนามหาวิทยาลัย

วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ร่วมพิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ครบรอบ 81 ปี ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

สืบสานประเพณีไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2560

วันที่ 24 สิงหาคม 2560 ผู้บริหาร คณาจารย์ และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมประเพณีไหว้ครูประจำปีการศึกษา 2560 ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

วจ.ร่วมเดินประเพณี "สักการะพระยาพิชัย ไหว้สาพระแท่นศิลาอาสน์"

วันที่ 26 สิงหาคม 2560 ผู้บริหารคณาจารย์และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ร่วมกิจกรรมเดินประเพณีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ "สักการะพระยาพิชัยดาบหัก ไหว้สาพระแท่นศิลาอาสน์" สำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2560 เพื่อเป็นการปลูกฝังความมีคุณธรรม จริยธรรมให้กับนักศึกษา รวมถึงการเสริมสร้างสุขภาพอนามัย และตระหนักถึงความจงรักภักดีในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่นของตนเอง

บวงสรวงพระพิฆเนศ

วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการบวงสรวงพระพิฆเนศ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำคณะ ซึ่งเป็นที่ยึดเหนี่ยวและศูนย์รวมจิตใจของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ณ บริเวณลานน้ำพุ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

งานสืบสานประเพณีเกี่ยวข้าว

วันที่ 3 พฤษภาคม 2560 ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ นำนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ กว่า 100 คน ร่วมงานสืบสานประเพณีเกี่ยวข้าว ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ (ทุ่งกะโล่)

งานสืบสานประเพณีเกี่ยวข้าว

วันที่ 23 สิงหาคม 2560 ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร คณะวิทยาการจัดการ นำคณาจารย์ สโมสรนักศึกษา และนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์สืบสานประเพณีลงแขกดำนา ประจำปี 2560 ณ แปลงนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ (ทุ่งกะโล่)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิตจัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรประจำปี

วันที่ 14 สิงหาคม 2560 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ จัดกิจกรรมทำบุญประจำปี โดยมีการใส่บาตรข้าวสารอาหารแห้ง ณ ลานชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ และสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นสิริมงคลแก่คณาจารย์และนักศึกษา

สืบสานประเพณีทำบุญ และถวายเทียนจำนำพรรษา

วันที่ 7 กรกฎาคม 2560 ฝ่ายกิจการศึกษาและสื่อสารองค์กร คณะวิทยาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ร่วมสืบสานประเพณีไทยด้วยการทำบุญ ถวายภัตตาหาร และถวายเทียนจำนำพรรษา เนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2560 ณ วัดม่อนนางเหลียว ต.ชัยจุมพล อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์ นอกจากนี้ยังได้ร่วมกันบำเพ็ญประโยชน์ทำความสะอาดวัดและศาสนสถานต่างๆ ในบริเวณวัดอีกด้วย

กิจกรรมนักศึกษา

ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ 2560

วันที่ 19-21 ก.ค. 2560 ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสาร องค์กรคณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2560 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาใหม่ ทั้งการบรรยายเรื่องการดำรงชีวิตอย่างมีความสุขในรั้วมหาวิทยาลัย และกิจกรรม Walk rally เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการอยู่ร่วมกันสำหรับนักศึกษารุ่นพี่ รุ่นน้องและฝึกภาวะความเป็นผู้นำให้กับนักศึกษา

ค่ายนิเทศศาสตร์ “CA RANGER ภารกิจจิตอาสา

วันที่ 5-7 พฤษภาคม 2560 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จัดโครงการคืนรักให้ท้องถิ่น คืนแผ่นดินนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 9 ณ โรงเรียนวัดช่องลม ตำบลหาดงิ้ว อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ เป็นกิจกรรมปลูกฝังจิตสาธารณะให้กับนักศึกษา ตลอดจนการนำความรู้และทักษะวิชาชีพไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงงานพัฒนาชุมชนได้อย่างเหมาะสม เช่น การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชน การพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์ โครงงานซ่อมสร้าง เป็นต้น

“สานสัมพันธ์น้องพี่บัญชีและเศรษฐศาสตร์เข้มแข็ง”

วันที่ 14 สิงหาคม 2560 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีระหว่างคณาจารย์และนักศึกษาทุกชั้นปี ภายใต้โครงการ “สานสัมพันธ์น้องพี่บัญชีเข้มแข็ง ปี 2560” ณ โรงยิมมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

โครงการ วจ.กีฬาไทย ใส่ใจวัฒนธรรมสู่อาเซียนฯ

วันที่ 20 สิงหาคม 2560 ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการ วจ.กีฬาไทยใส่ใจวัฒนธรรมสู่ ASEAN Community และพร้อมใจต้านยาเสพติด ณ สนามกีฬา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

โครงการพัฒนาและส่งเสริมความเป็นเลิศผู้นำนักศึกษา

วันที่ 22-25 พฤษภาคม 2560 ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาและส่งเสริมความเป็นเลิศผู้นำนักศึกษา" เพื่อพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ ส่งเสริมให้เกิดทักษะและประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมเชิง ณ ห้องประชุมพิชัยสัมมนา (FMS101) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ค่ายอาสาตามโครงการพระราชดำริ

วันที่ 8 สิงหาคม 2560 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต จัดโครงการค่ายอาสาพัฒนาบริการวิชาการตามโตรงการพระราชดำริและความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 โดยร่วมกันสร้างฝายชะลอน้ำ ณ บ้านต้นเกลือ อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

การประกวดดาวเดือนคณะวิทยาการจัดการ

วันที่ 18 สิงหาคม 2560 ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร คณะวิทยาการจัดการ จัดกิจกรรมการประกวดดาว-เดือน คณะวิทยาการจัดการประจำปี 2560 เพื่อเฟ้นหาตัวแทนนักศึกษาที่มีปฏิภาณไหวพริบ บุคลิกภาพและมนุษย์สัมพันธ์ดี ไปประกวดในเวที Freshy Boy &Girl URU 2017 ระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

81 ปี มรอ.ร่วมใจเทศบาลเพื่อชุมชนที่น่าอยู่

วันที่ 1 สิงหาคม 2560 คณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ และเทศบาลเมืองอุตรดิตถ์ จัดกิจกรรมทำความสะอาดชุมชน ปรับปรุงภูมิทัศน์ กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ลูกน้ำยุงลายในเขตเทศบาลเมืองเพื่อให้เป็นชุมชนสุขภาวะที่น่าอยู่และปลอดภัย

หางนกยูงเกมส์

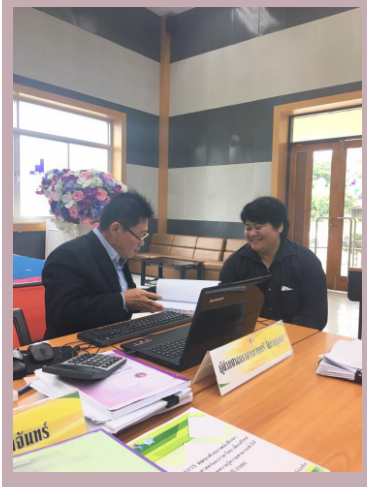
วันที่ 25 มกราคม 2560 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬานักศึกษาระหว่างคณะ "หางนกยูงเกมส์" เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาและส่งเสริมการเล่นกีฬาการออกกำลังกายของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

ปลูกป่า เนื่องในวัน "วันวิสาขบูชา=วันต้นไม้แห่งชาติ"

วันที่ 10 พฤษภาคม 2560 ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร นำนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่า ประจำปี 2560 เนื่องในวัน "วันวิสาขบูชา=วันต้นไม้แห่งชาติ" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ (ทุ่งกะโล่)

วจ. รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (SAR) ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2559

เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม - 7 กันยายน 2560 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2559 โดยมีผู้บริหาร ประธานหลักสูตร คณาจารย์ และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมรับการประเมิน



สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2559 โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินคณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.39
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.62
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	4.15
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.37
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	3
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	1.11
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	0
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	3.33
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	0
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	3

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	3.50
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	3.22

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2559 โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินคณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.71
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.41
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	5
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.33
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	4
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	3.60
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	4
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	3.80
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.39
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	5
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	3

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	3.75
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	4
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.00
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	3.79

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2559 โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินคณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.46
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.27
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	5
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	3.75
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	3
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	4.26
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	2.77
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	5
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	4

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	3.50
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.00
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	3.66

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2559 โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพ และตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.15
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.29
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	4
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	3.30
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	3
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	3.89
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.67
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	5
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	3

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	3.13
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.00
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	3.36

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2559 โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพ และตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.01
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.39
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	3.63
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	4.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	4
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	4
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	4
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	3.41
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	4
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	2.22
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.67
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	0
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	4

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	3.50
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.00
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	3.71

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2559 โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพ และตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.01
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.39
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	3.62
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.33
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	4
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.52
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	3
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	1.56
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	0
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.67
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	3
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	3

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	3.50
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	3.27

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2559 โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.01
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.39
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	3.62
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	3.30
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	3
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	3.89
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.67
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	5
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	3

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	3.25
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	3.30

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการเป็น ผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2559 โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินคณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	ไม่ประเมิน
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ไม่ประเมิน
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ไม่ประเมิน
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.33
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	4
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	3.20
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	4
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	2.59
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	0
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	2.78
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	5
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	3

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	3.50
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	3.33

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2559 โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินคณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
3. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่าน
4. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	ผ่าน
5. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผ่าน
6. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)	ผ่าน
7. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	ผ่าน
8. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	ผ่าน
9. ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา	ผ่าน
10. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	2.78
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.55
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 2 (ปริญญาโท) ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่	1

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.30
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	3.61
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	3
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	3.83
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	2.5
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	4
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	4
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอนการประเมินผู้เรียน	3.50
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.00
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	3.34

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2559 โดยแยกเป็นผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพและตัวบ่งชี้ ดังตารางสรุปผลดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมิน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ผ่าน
เกณฑ์การประเมิน	
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน
3. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่าน
4. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	ผ่าน
5. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผ่าน
6. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)	ผ่าน
7. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	ผ่าน
8. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	ผ่าน
9. ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา	ผ่าน
10. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	ผ่าน
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	ไม่ประเมิน
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ไม่ประเมิน
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 2 (ปริญญาโท) ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่	ไม่ประเมิน

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินคณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	2.67
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	2
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.72
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	3
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์	2.33
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	0
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	2
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	2
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอนการประเมินผู้เรียน	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	3
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	2
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	2.76

คณะผู้จัดทำ

รายงานประจำปี 2560 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
ผู้ช่วยชาสตราจารย์สินีนาถ วิกรมประสิทธิ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
อาจารย์ ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร

กองบรรณาธิการ

อาจารย์อุษณีย์ มากประยูร	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร
อาจารย์จักภพ พานิช	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์และอัตลักษณ์
นายณรงค์ พรมงาม	เจ้าหน้าที่เทคนิคปฏิบัติการ

ขอบขอบคุณ

หลักสูตรและส่วนงานต่างๆ ของคณะวิทยาการจัดการที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำรายงานประจำปีฉบับนี้